

ESTATUTOS DIGITALES DE COMAAI

SITIO WEB COMAAI.ORG

PÁGINA FACEBOOK Y MEDIOS SOCIALES

GRUPOS DE DISEÑO, HORTICULTURA, CONSERVACIÓN.

GRUPO DE PROYECTOS PLANT AMÉRICA INTERNACIONALES

I. PROPÓSITO:

A. El sitio en Facebook y Medios Sociales se identifica con el logo de COMAAI y el nombre Clubes de Jardines Internacionales.

B. OBJETIVOS:

- a. Utilizar el internet como herramienta de comunicación digital de COMAAI, asociación identificada como una no lucrativa y afiliada del NGC. Inc.
- b. La intención es proyectar y compartir en forma digital en las regiones de México, Centro y Sur América las actividades, programas, eventos educativos, presentación de Proyectos Plant América y fotografías de exhibiciones de flores de los Clubes Afiliados Internacionales.
- c. El propósito es convertir el internet en instrumento educativo para facilitar la educación en línea y ofrecer métodos de estudios interactivos.

C. PERSONAL DEL COMITÉ ADMINISTRATIVO:

La selección del personal administrativo digital es realizado por la Directora de Comaa, la Codirectora de COMAAI y la representante de la Presidente del National Garden Clubs.

La Administración digital de este comité es formada por:

- a. Directoras Administrativas del sitio web comaai.org.
- b. Directoras Administrativas de los Medios sociales de Facebook.
- c. Directoras Editoras de Grupos Facebook de Horticultura, Diseño y Conservación Ambiental.
- d. Secretaria de Delegadas Regionales quien publica los reportes de programas Plant América en línea.
- e. La Directora Técnica quien supervisa cambios estructurales del sitio.
- f. La Consejera Internacional del NGC.

II. REGLAMENTOS INTERNOS PARA LABORES DIGITALES:

A. WEB MASTER:

Recibe y autoriza todo material informativo para ingresar a comaai.org.

Autoriza la limpieza anual de contenidos publicados.

Todo ingreso debe asimismo contar con la aprobación del Comité.

Tiene la potestad de limitar los contenidos, números de fotografías y de añadir videos y material beneficioso a la web.

Responsable de consultar con la Directora Técnica los cambios estructurales de navegación que se consideren efectuar.

Puede autorizar actividades de Clubes de Jardines, que sean eventos internacionales como Convenciones y Exposiciones de Flores.

Aprueba y publica Agendas y actividades de eventos internacionales.

B. PAGEMASTER DE MEDIOS SOCIALES

Distribuye los días de publicación en los medios sociales.

Recibe y selecciona material a publicar.

Trabaja juntamente y supervisa a las tres Directoras de FB Regionales.

Maneja información escrita y fotográfica en los medios sociales.

Comparte información del NGC y noticias internacionales.

Tiene autorización para aprobar la publicación de anuncios de eventos académicos, exposiciones y proyectos del NGC en los Medios Sociales.

Evita publicar foto de personas, enfocando solo actividades.

Elimina respuestas negativas y personas que creen conflictos.

C. GRUPOS FACEBOOK: HORTICULTURA, DISEÑO, CONSERVACIÓN GROUP MASTER:

Responsable de un grupo organizado enfocando intereses del NGC.

Labora bajo la administración de la Page Master.

Establece sus publicaciones por temas mensuales preestablecidos.

Cuenta con la potestad de negar ingreso al grupo.

Enfoca en actividades, proyectos y eventos relacionados con el grupo.

Cuenta con la potestad de seleccionar el material a publicarse y limitar la cantidad de fotos.

C. GRUPO FACEBOOK DE PROYECTOS PLANT AMÉRICA INTERNACIONALES PAGE MASTER:

Organizado para publicar en línea los proyectos Plant América.

El ideal es interés facilitar la proyección visual de los proyectos.

Los proyectos son publicados en el orden que sean recibidos.

Anualmente se otorga un certificado al proyecto sobresaliente de cada Región.

La entrega de los Certificados al Mérito es durante la Convención de Primavera

III. PUBLICACIONES:

A. El Material para publicarse es relacionado Programas de conservación, diseño y horticultura presentado por artículos cortos y fotos de interés.

B. IMÁGENES:

El uso de imágenes fotográficas no marcadas con sellos o firmas del internet se realiza cumpliendo con la protección de las disposiciones de uso justo de la ley de copyright de Estados Unidos.

La ley permite el uso de imágenes del internet para fines específicos sin el permiso del titular para fines educativos.

Use fotografías de origen personal para evitar restricciones de copia.

Enfocar en imágenes de flores, plantas y jardines obtenidas del internet y de FB.

C. LIMITACIONES:

No se incluyen nombres ni direcciones de las personas en las fotografías.

La Page Master de Medios sociales puede cancelar cualquier material publicado.